

TCM - CURSO GESTÃO MUNICIPAL I

**GESTÃO PÚBLICA POR  
RESULTADOS  
UM INSTRUMENTO PARA O  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO**

MAIO / 2009

---

---

---

---

---

---

---

---

**DESAFIOS DA AÇÃO GOVERNAMENTAL**

**Tamanho dos Problemas a serem Enfrentados**

- Atender à crescente demanda da sociedade por serviços sociais básicos com recursos limitados;
- Promover o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda;
- Combater a pobreza e as desigualdades sociais e econômicas;
- Administrar Orçamentos comprometidos com vinculações;
- Manter o equilíbrio fiscal das contas públicas.

---

---

---

---

---

---

---

---

**DESAFIOS DA AÇÃO GOVERNAMENTAL**

**Complexidade da Ação Governamental**

**A dificuldade do acerto das políticas públicas:**

- Adequada dosagem entre políticas compensatórias e estruturantes;
- Dilema dos governantes: fazer escolhas, definir prioridades.

**A Burocratização:**

- Adequada dosagem entre agilidade na execução e controles eficientes;
- A tendência de prevalecer os meios sobre os fins.

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**O Ambiente Organizacional**

**Governo Burocrático Tradicional**

- Burocracia um fim em si mesma;
- Carreirismo e o Corporativismo;
- Governo lento, ineficiente e impessoal;
- Pouco sensível aos problemas reais da comunidade;
- Avaliação dos custos da gestão pública.

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**O Ambiente Organizacional**

**Governo Empreendedor**

- Governo que pertence à comunidade;
- Visa atender aos cidadãos como clientes;
- Estimula a ação e a parceria com a sociedade;
- Controle orientado por missões, metas e objetivos;
- Visão de eficácia das políticas governamentais;
- Avaliação dos custos e do desempenho da gestão pública.

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Concepção da GPR**

**COMO FUNCIONA A GPR?**



---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Alguns Conceitos da GPR**

- ➔ **IMPACTO** - Representa os **resultados longo prazo**. São as **transformações** decorrentes da implementação das políticas públicas (saúde, educação, gestão, etc.);
- ➔ **RESULTADOS** - São **resultados intermediários** com efeitos **imediatos**, mensurados por meio de indicadores definidos para cada política pública específica;
- ➔ **PRODUTOS** - São os resultados materiais (bens e serviços) das ações/ atividades dos executores;
- ➔ **ATIVIDADES** - Representam o *modus operandi* do programa, envolvendo a forma como os **executores** tratam os recursos utilizados e como desenvolvem os seus **produtos**;
- ➔ **INSUMOS** - São formados por recursos **financeiros, materiais e humanos** alocados para a implementação do programa.

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Alguns Conceitos da GPR**

**RESULTADOS ESTRATÉGICOS DE GOVERNO**

1. São resultados de todo (**Governo**) e não de partes (**Secretarias**);
2. São resultados com **alto grau de agregação** e que procuram expressar as prioridades máximas de Governo;
3. Nem **sempre** possuem uma ligação direta com Secretarias específicas;
4. Serão **complementados**, pelos **Resultados Setoriais** que definirão de forma específica o papel de cada Secretaria no Governo;

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Alguns Conceitos da GPR**

**RESULTADOS ESTRATÉGICOS DE GOVERNO**

5. Definem **onde** se que chegar e não **como** chegar;
6. O **como** chegar será definido através das Matrizes de GPR setoriais;
7. Resultados que transformem **efetivamente** a vida da população;
8. São resultados **poderosos** e transformadores da realidade atual.

**"OS RESULTADOS DEVEM SER MENSURÁVEIS E VISÍVEIS À SOCIEDADE."**

---

---

---

---

---

---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Alguns Conceitos da GPR**

**RESULTADOS ESTRATÉGICOS SETORIAIS**

- 1. São resultados das partes (**Secretarias**);
- 2. São resultados com **grau menor de agregação** e que procuram expressar as prioridades máximas das Secretarias;
- 3. São resultados que vêm **complementar** (subsidiar) os Resultados de Governo;
- 4. São os resultados **intermediários** que as Secretarias querem alcançar;
- 5. Resultados que podem ser alcançados, num período menor de tempo.

---

---

---

---

---




---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Atividades Subsequentes**

-  Compatibilização dos Produtos das Ações com os Produtos da GPR;
-  Adequação do Plano Plurianual;
-  Revisão do Orçamento Anual.

---

---

---

---

---





---

---

---

**A GESTÃO PÚBLICA POR RESULTADOS**

**Revisão Orçamentária**

-  Priorizar os **Resultados** (O que queremos melhorar?);
-  Definir os **Indicadores** que irão mensurar o alcance desses resultados;
-  Priorizar os **Programas** de Governo que impulsionarão os Resultados;
-  Definir os grandes **Produtos** que serão ofertados à população através desses Programas.

---

---

---

---

---

---

---

---



**Obrigado !**



Sérgio Cavalcante  
e-mail: [sergio@smconsultoriaemgestao.com.br](mailto:sergio@smconsultoriaemgestao.com.br)  
Fone: (85) 8808-0300  
[www.smconsultoriaemgestao.com.br](http://www.smconsultoriaemgestao.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---